

PESQUISA

O MERCADO ERÓTICO E A PANDEMIA

MARÇO - MAIO
2020

EXPLODE A VENDA DE VIBRADORES DURANTE A QUARENTENA

Levantamento do portal MercadoErotico.Org mostra aumento de 50% na venda de vibradores no período de isolamento social. Mulheres casadas na faixa de 25 a 35 anos foram as que procuraram o item para obtenção de prazer. Mais de 1 milhão de vibradores e consolos foram comercializados durante a pandemia no Brasil.

“O mercado está otimista porque as pessoas estão ociosas em casa e precisam inovar no relacionamento. Quem tem presença forte na internet e delivery está se saindo bem durante a quarentena e projetam um crescimento anual até maior do que a projeção de 8,45% citada em nosso levantamento” afirma Paula Aguiar, ex-presidente da ABEME (Associação Brasileira de Empresas do Mercado Erótico) e autora da pesquisa inédita “Perfil do Mercado Erótico durante a Quarentena” lançada essa semana.

Mesmo que o segmento esteja sofrendo o impacto dos decretos que fecharam a maioria das sex shops no país, a projeção é que haja poucas perdas já que o crescimento 2019 foi cerca 12%, quando o faturamento bateu R\$ 2 bilhões.

Enquanto muitos outros setores tiveram decréscimo, **o mercado erótico vendeu 4,12% a mais em relação ao mesmo período do ano passado.**

Houve um aumento de 50% na venda de vibradores e consolos somando mais de 1 milhão de itens dessa categoria comercializados em todo o país de março até agora.

Quem compra mais ainda são os casados somando 27,8% contra os 13,9% dos solteiros. A maioria é jovem ainda na faixa de 25 a 34 anos representando 51,4 % dos clientes dos lojistas pesquisados.

“Se adicionarmos também os 37,1% da faixa etária de 35 a 44 anos essa porcentagem sobe para 85% no total. Pela primeira vez mapeamos as compras dos casais. Eles estão escolhendo e decidindo juntos. Os jovens casais são os que mais estão sentindo a falta de diversão durante o isolamento social. Como não podem sair para jantar, happy hour, motel, viagens, baladas, eles tem visto nos produtos de sex shop uma saída para fugir do tédio e ao mesmo tempo descobrirem novos prazeres” comenta Paula.

Nos resultados parciais a pesquisa ainda mostra **grande procura de mulheres por produtos sensuais, resultando em 65% da amostragem contra os 21,1% de homens.**

Se virando na quarentena

A estratégia que mais tem sido usada pelos lojistas é montar um **“kit sobrevivência sexual”** contendo produtos eróticos para a exploração do prazer durante o isolamento. Uma tendência lançada pelo próprio portal MercadoErotico.org em lives com as empresas do Guia de Compras Virtuais Sex Shop para uma Quarentena Sexy.

Além disso, eles promovem sorteios nas redes sociais e rapidez no delivery, formando também grupos de apoio sexual no whatsapp. *“As vendas estão se dando mais pelo Instagram e pelo Whatsapp”* conta Paula sobre o levantamento.

Apesar de toda a restrição do decreto de quarentena em São Paulo, 50% de tudo o que está sendo vendido é no estado, principalmente via delivery e entrega rápida, seguido por Minas Gerais, Bahia e Goiás.

As lojas físicas que já abriram em regiões onde houve afrouxamento da quarentena (como é o caso da **Labareda Boutique em Campo Grande e da Sussura Boutique Sensual em Joinville** que teve um aumento de 50% das vendas no mês de maio), viram suas visitas aumentarem principalmente por causa do uso de máscaras contra Covid. *“São visitantes novos que antes não iam à sex shop e que agora tem sentido uma sensação de **anonimato com o uso obrigatório das máscaras**”* comenta Ivan Reatte da Labareda Boutique.

Top 5 de produtos do “Kit Sobrevivência Sexual”

Indicados pelos lojistas de sex shop nas lives especiais do Guia de Compras Virtuais Sex Shop para uma Quarentena Sexy, os “Kits Sobrevivência” incluem artigos para uma experiência completa de prazer.

1° - Bullet – é um vibrador em seu formato mínimo muito potente e versátil que pode estimular todas as zonas erógenas tanto de mulheres quanto de homens.

2° Lubrificante Íntimo – item básico para uma sexualidade mais saudável, o lubrificante é indicado com extra na lubrificação natural e também como coadjuvante no uso com sex toys e sexo anal.

3° Gel beijável térmico – para estimular o beijo e outras práticas orais deixa a relação mais divertida e sensorial

4° Gel para massagem corporal – aproveitando a deixa da necessidade de “desestressar” géis para massagem pode ser o começo de um contato íntimo mais cúmplice e envolvente.

5° Calcinha Tailandesa – trata-se de um modelo de calcinha em renda com o fundo bordado apenas por pérolas para massagem peniana e clitoriana durante a penetração. É a coqueluche do momento.

Estratégias que deram muito certo “Ao lançar o Guia de Compras Virtuais Sex Shop para uma Quarentena Sexy no início da quarentena, também fizemos uma série de lives com os empresários participantes da publicação e nos surpreendemos com a variedade de soluções que eles tiveram para manter o atendimento e as vendas durante o período de isolamento social” conta Julianna Santos, educadora sexual organizadora do projeto.

Mirna Zelioli da Santa Ajuda de São José do Rio Preto e Daniela Soares da Meu Mundo Particular de Campinas prepararam **malinhas e sacolas com produtos sensuais e deixavam na casa das suas clientes por dois dias** para que elas escolhessem os itens que mais desejavam. Depois passavam para recolher os itens dispensados e receber os pagamentos. Segundo Mirna essa estratégia assegurou o pagamento de todos os boletos da loja.

Camila Reis da Milla SexCoach e Sex Shop de Assis apostou em consultorias on line de como decorar a casa como um motel e disparou nas vendas de artigos para ambientação sensual.

Francilene Perez da Sedução Sexy Fashion de Duque de Caxias na Baixada Fluminense aproveitou sua confecção de lingerie para também produzir **máscaras de proteção divertidas e sensuais** e garantiu a sobrevivência do seu negócio durante o período.

Já a **Cláudia Petry da Sussurra Boutique de Joinville** foi mais ousada e realizou um **Bazar Erótico pelo Whatsapp e faturou mais de R\$ 6 mil em apenas 3 horas de ação.**

Outros **lojistas que já tinham formação em coach e em sexualidade** como é o caso da **Audilene Barbosa da Audii Modas do Piauí, da Marlene Lima da Ilove Lust Boutique e da Erika Thinen da Lascivious de São Paulo** aproveitaram seus expertises para se aproximarem ainda mais de seus clientes durante a quarentena oferecendo um atendimento ainda mais qualificado.

E quem já tinha uma rede de **revendedoras regionais se deu muito bem**, como se o novo contexto caísse como uma luva para seus modelos de negócio. É o caso da **HotSensual que atua no Maranhão e Piauí e da Doce Pimenta** que com uma equipe de mais de 50 consultoras atende Bauru e todas as outras cidades da região do seu entorno.

Na ausência de feiras, catálogo virtual!

“Como não houve as duas principais feiras eróticas do país este ano, a IntimiExpo em São Paulo e a Sexy Fair no Rio de Janeiro em função do decreto de quarentena, também estamos lançando um grande **Catálogo de Lançamentos para o Dia dos Namorados 2020**. *Acreditamos infelizmente que o isolamento alcance a principal data do nosso segmento*” conta Paula Aguiar.

O objetivo é que tanto lojistas como consumidores finais possam conhecer a tempo as novidades quentes para o dia mais romântico do ano. A primeira edição lançada essa semana já conta com 8 marcas, a maioria de indústria nacional que prepararam produtos inovadores para a descoberta e ampliação do prazer, seja a dois ou de forma solitária.

“Também estamos inserindo serviços e fornecedores para os lojistas como forma de auxiliá-los ainda mais nesse período. Um exemplo é a plataforma “Negócio que Cresce” que irá dar consultoria e fornecer conteúdo para lojistas com estratégias de marketing digital para o Dia dos Namorados” explica.

Entre os lançamentos sabores inusitados e novas funções para o prazer como os géis da Intt Cosméticos.

A Hot Flowers, gigante do setor apostou em produtos cada vez mais voltados também para pessoas maduras e de orientações sexuais diversas.

Já a Santo Cosméticos engajada com a causa animal valoriza ativos de origem vegana privilegiando também o equilíbrio ambiental.

A Sophie Sensual Feelings investiu em uma ação diferenciada para a data. Produziu kits com flores aliados aos seus produtos além de uma parceria com os Trovadores Urbanos.

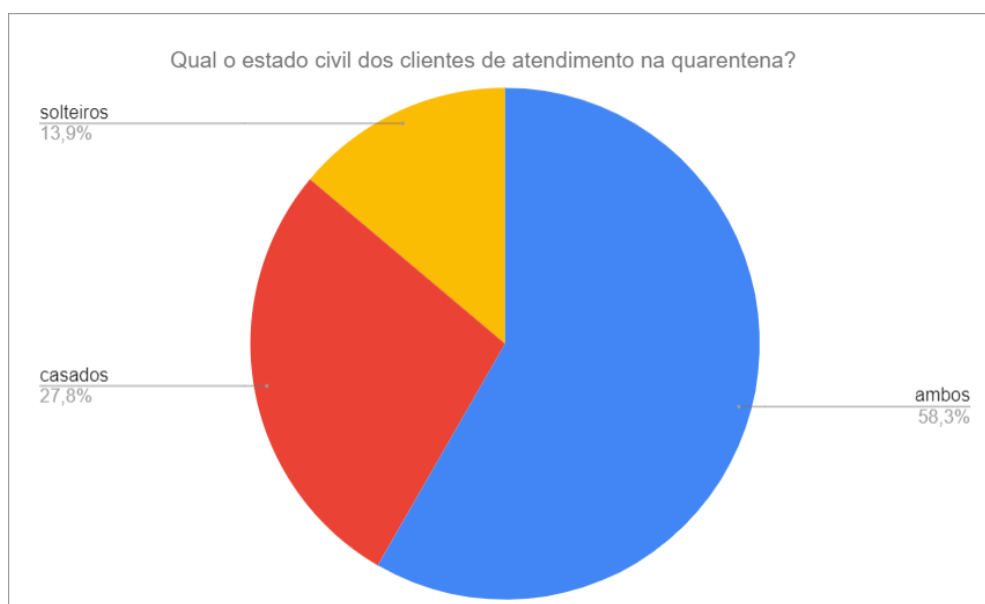
A "Serenata Virtual" traz vídeos customizados para os apaixonados que comprem seus presentes.

M'Lev e Tallyta Moda Íntima apresentam as últimas tendências em lingerie para quem quer conforto, romantismo e sensualidade mesmo dentro de casa.

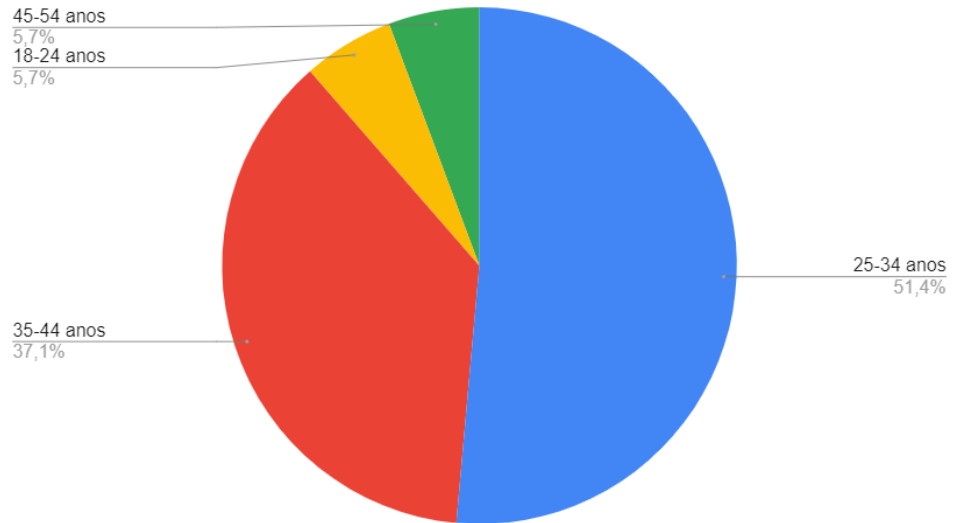
"Há muitas outras novidades e assim como o Guia de Compras, vamos atualizar esse catálogo semanalmente com a participação de mais empresas do ramo. São sucessos de vendas de produtos consolidados nos pontos de venda com mais glamour e eficiência, certamente esse Dia dos Namorados mesmo em isolamento não passará em branco" finaliza Paula.

Para baixar o Catálogo de Lançamentos Dia dos Namorados e o Guia Sexshop para uma Quarentena Sexy gratuitamente acesse: www.mercadoerotico.org

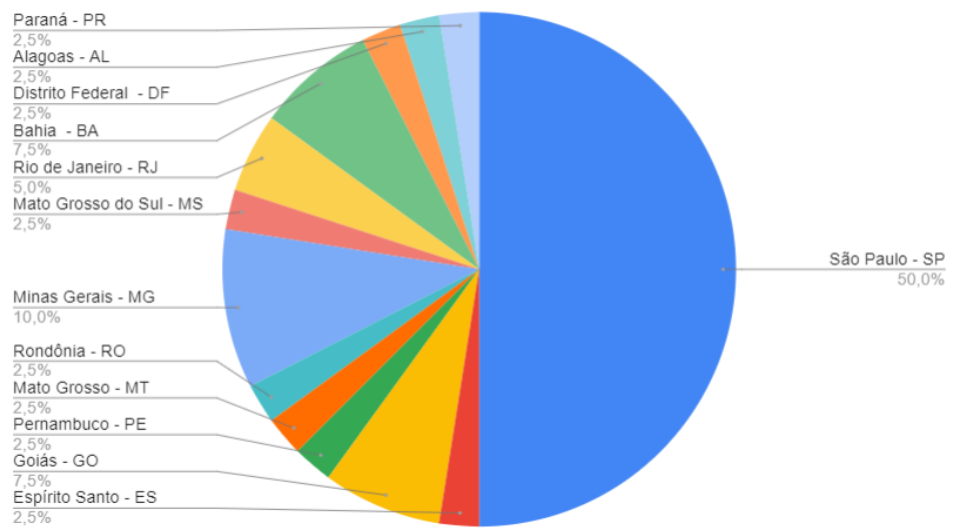
GRÁFICOS



Qual a faixa etária da maioria dos clientes de atendimento nessa quarentena?



Vendas por Estado na Quarentena



Informações

● (62) 982763039
JULIANNA SANTOS

● (11) 953001151
PAULA AGUIAR