

FEVEREIRO  
**2021**

# PESQUISA

PERFIL DO EMPREENDEDOR DO MERCADO  
ERÓTICO NA PANDEMIA

## TRIPLICA O NÚMERO DE NOVOS EMPREENDEDORES DO MERCADO ERÓTICO

**Atraídos pela renda extra e rápida proporcionada pelas vendas de produtos sensuais na pandemia, novos empreendedores do mercado erótico surfam a onda do serviço delivery durante o isolamento social.**

Segundo o **Perfil do Empreendedor do Mercado Erótico na Pandemia** realizado pelo [Portal MercadoErotico.org](http://PortalMercadoErotico.org), o número de pessoas que passaram a vender produtos eróticos em 2020 triplicou em relação a 2019.

*“A redução de postos de trabalho e a impossibilidade de algumas atividades econômicas informais durante o isolamento social são os principais motivos para a migração para esse segmento”, afirma Paula Aguiar, uma das autoras desse levantamento.*

O estudo **realizado em fevereiro** também traçou outras características da atuação do empreendedor do mercado erótico em geral, **revelando maior resiliência em relação aos perfis de outros segmentos perante os desafios que surgiram no chamado “novo normal”**.

Dos empresários que responderam a pesquisa **28,9% já estão sentindo dificuldade encontrar produtos**, principalmente importados, que são o grande atrativo de clientes de sex shop.

**O aumento do consumo já detectado por outra pesquisa também feita e publicada ano passado pelo Portal Mercado Erótico** aliado a dificuldade de importação e a falta de matérias primas nas indústrias de todo o mundo tem feito com que os sex toys comecem a faltar nas prateleiras de grande parte das lojas do país.

O que já sinaliza que o maior desafio percebido **para 31,6% dos entrevistados é readequar o planejamento anual** realizado normalmente nessa época de pandemia. *“Mas a grande maioria, 34,3% ainda está tentando adequar o seu negócio a este novo normal após o advento da pandemia, incluindo aí, por exemplo, o atendimento”, informa Paula.*

A melhor alternativa encontrada por **57,9% dos pesquisados foi aumentar a presença na internet e redes sociais**. O que tem gerado alta demanda por  **cursos de formação**  para capacitar esses empresários a gerarem conteúdos informativos para os seus clientes.

## Novos clientes de sex shop

Mas a pandemia trouxe algo realmente impensável para o mercado erótico. **Para a metade dos entrevistados foi a oportunidade de conquistar novos clientes e 18,4% deles se abriram a novas parcerias.**

*“Vemos aqui também um fenômeno interessante, os empresários se ajudando e cada vez mais e unidos para se manter vivos na economia”* observa Paula Aguiar que atua como consultora empresarial no mercado erótico há mais de 20 anos.

Isso se reflete em **76% dos empresários que afirmam que cresceram durante a pandemia, vendendo em torno de 10% a mais** do que o equivalente ao mesmo período anterior, antes de ser declarada a necessidade do isolamento social.

Com relação ao comportamento de consumo, **47,4% dos entrevistados afirmam que houve um aumento de interesse para os produtos eróticos**, em sua maioria motivada pela abertura das pessoas para novidades em seu relacionamento.

Outra informação relevante é que em **18,4% dos casos os empresários notaram uma mudança no estado civil**, antes consumidores com relacionamentos estáveis eram os que mais acessavam o sex shop, agora os solteiros começaram a procurar também.

**18,4% dos entrevistados afirmam uma mudança na faixa etária**, sendo que os mais jovens estão cada vez mais interessados nos produtos principalmente de alta tecnologia.

Porém **o ticket médio de vendas para 44,7% dos participantes da pesquisa não ultrapassou R\$500.**

## O que vende mais

Entre os itens **mais vendidos, os vibradores** continuam a ser a coqueluche, seguidos pelos já tradicionais **cosméticos sensuais**. Outra novidade são os **masturbadores** que tiveram um desempenho muito bom na pesquisa. Um dado que já havia surgido em [outro levantamento feito também pelo MercadoErotico.org em novembro do ano passado.](#)

A pesquisa também descobriu que houve **um aumento de 40% na venda de vibradores de alta tecnologia principalmente com dispositivos e aplicativos a distância.**

O **Lush 2** trazido ao Brasil pela **Ketter 8** é um exemplo de **vibrador teledildonic** tendência de 2021 e **indicado como Melhor Sextoy para Mulheres** no [Prêmio Melhores do Mercado Erótico e Sensual de 2020](#).



## Perspectivas para 2021

Com relação a perspectiva para 2021, **81,6% dos entrevistados acreditam que vão crescer mais durante este ano**, mostrando muito otimismo.

Contra os 15,8% que acreditam que vão manter o negócio estável, outros **40% dos entrevistados ousam crescer entre 20% e 30% esse ano**.

*“Os empresários do mercado erótico absorveram muito bem as mudanças já que 97,1% dos entrevistados se dizem preparados para o possível prolongamento do lockdown”, conclui Paula.*

Quando perguntados sobre o maior aprendizado como empreendedor erótico na pandemia, a grande maioria diz que é se **adequar ao atendimento virtual via aplicativos e redes sociais, além de desenvolver a venda on-line**. Em terceiro lugar está o **controle financeiro**.

Responderam a essa pesquisa, **135 empresários de diversos tipos de negócios no mercado erótico, sendo 14,3% do estado de São Paulo 8,6% do estado de Minas Gerais e 5,7% de Goiás.**

**A maioria dos empreendedores** do mercado erótico que responderam essa pesquisa **são mulheres somando 76.13% do total.**

Quando perguntados sobre sua faixa etária, a maioria dos entrevistados respondeu ter **de 30 a 40 anos, somando, o percentual de 36,9% dos participantes.** Quase a metade, **47% respondeu que trabalham sozinhos, sem o auxílio de funcionários.**

## **Exemplos de Empreendedores que começaram na pandemia**

**Elaine Abarcherly** abriu a [Fênix Boutique Sensual](#) em São Paulo Capital uma semana antes da quarentena em 2020 com a ideia de levar as pessoas a um Renascimento da sua Sexualidade, apoiando o autoconhecimento do seu corpo para sentir e dar mais prazer. Oferece Consultoria Individual e Experiência de Sex Shop a domicílio.

**Vera Maia** criou a [Sexyveryg](#) no meio da pandemia 2020 em Guarulhos, São Paulo, com intuito de levar o sex shop aos seus clientes. Tira todas as suas dúvidas sobre o uso, e o atendimento é presencial ou online.

**Mayra Chaves** abriu a [Squent](#) em Belo Horizonte, no fim de maio para início de junho de 2020, e traz para seus seguidores dicas, produtos e notícias do mundo erótico em geral.

**Kátia Arruda Especialista em Sexualidade e Afetividade e sua filha Glenda Andrade proprietária do [Na Ponta Da Língua Brasília Produtos Sensuais](#)** são parceiras e inauguraram um Show Room em Brasília, em agosto de 2020 com atendimento personalizado, solicitação feita por clientes exigentes da Capital Federal.

**As irmãs Ana Cleide Carvalho e Bruna Palmeira** abriram a [Desejo Sex Store](#) em Salvador em abril de 2020, uma loja virtual de produtos eróticos focada em levar prazer e bem-estar sexual aos seus clientes, através de produtos de qualidade a preços justos e informações sobre sexo saudável e divertido. Entrega em todo o Brasil.

**A psicóloga Amanda Andujar** abriu a [Seu Corpo Livre](#) em Florianópolis em agosto de 2020 para levar para as pessoas o tema sexualidade de forma livre, leve e sem tabus, associado ao empoderamento feminino para que as mulheres sejam estimuladas a se auto conhecerem e se tornarem felizes e realizadas tomando seu próprio prazer em suas mãos.

## Exemplos de Empreendedores que se adaptaram durante a pandemia

A **Isabel Diniz da [Illimitée Sensualité](#)** agora atende só on line fechando sua loja física em Osasco. Atende também todo o Brasil e envia para as demais cidades via Correios.

**Mirna Zelioli da [Santa Ajuda](#)** de São José do Rio Preto e **Daniela Soares da [Meu Mundo Particular](#)** de Campinas prepararam malinhas e sacolas com produtos sensuais e deixam na casa das suas clientes por dois dias para que elas escolham os itens que mais desejam. Depois passam para recolher os itens dispensados e receber os pagamentos. Segundo Mirna essa estratégia assegurou o pagamento de todos os boletos da loja.

**Camila Reis da [Milla SexCoach e Sex Shop](#)** de Assis apostou em consultorias on line de como decorar a casa como um motel e disparou nas vendas de artigos para ambientação sensual.

**Francilene Perez da [Sedução Sexy Fashion](#)** de Duque de Caxias na Baixada Fluminense aproveitou sua confecção de lingerie para também produzir máscaras de proteção divertidas e sensuais e garantiu a sobrevivência do seu negócio durante o período.

**Já a Cláudia Petry da [Sussurra Boutique](#)** de Joinville foi mais ousada e realizou um Bazar Erótico pelo Whatsapp e faturou mais de R\$ 6 mil em apenas 3 horas de ação.

**Camila Gentile a frente da [Exclusiva Sex](#)**, grande rede varejista de São Paulo teve que remanejar toda a sua equipe para não ter que fazer cortes. Os funcionários das 20 lojas aceitaram fazer rodízio e muitos colaboraram com sua nova colocação dentro do funcionamento da loja virtual.

**Ivan Reatte da [Labareda Boutique](#)** de Campo Grande rapidamente criou uma estrutura de delivery. Se inscreveu na iniciativa "Divulga Porchat" e desde então o ator e humorista tem estrelado suas campanhas de graça.

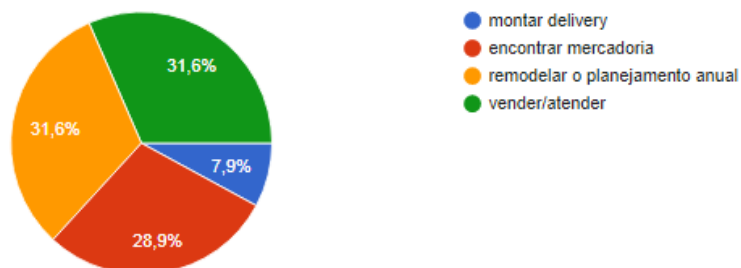
Outros lojistas que já tinham formação em coach e em sexualidade como é o caso da **Audilene Barbosa da [Audi Modas do Piauí](#)**, da **Marlene Lima da [Ilove Lust Boutique](#)** e da **Erika Thinen da [Lascivious](#)** de São Paulo aproveitaram seus expertises para se aproximarem ainda mais de seus clientes durante a quarentena oferecendo um atendimento ainda mais qualificado.

E quem já tinha uma rede de revendedoras regionais se deu muito bem, como se o novo normal caísse como uma luva para seus modelos de negócio.

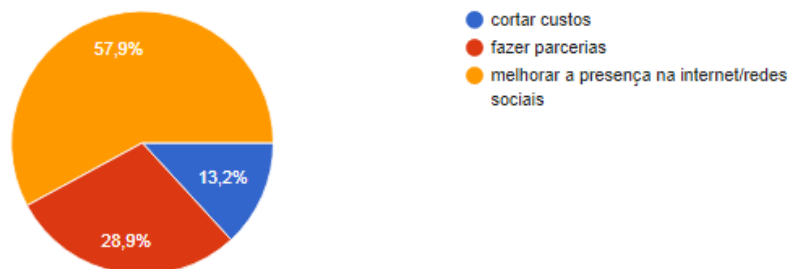
É o caso da [HotSensual](#) que atua no Maranhão e Piauí e da [Doce Pimenta](#) que com uma equipe de mais de 50 consultoras atende Bauru e todas as outras cidades da região do seu entorno.

## GRÁFICOS

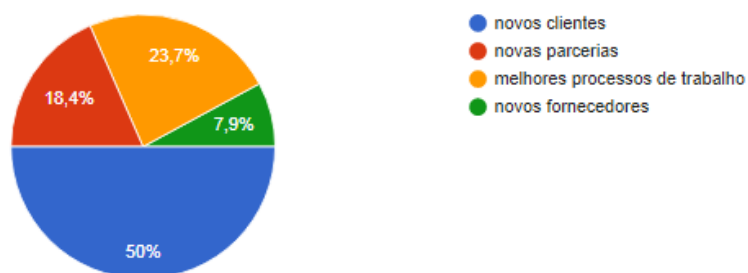
1 - quais os desafios encontrados durante a pandemia?



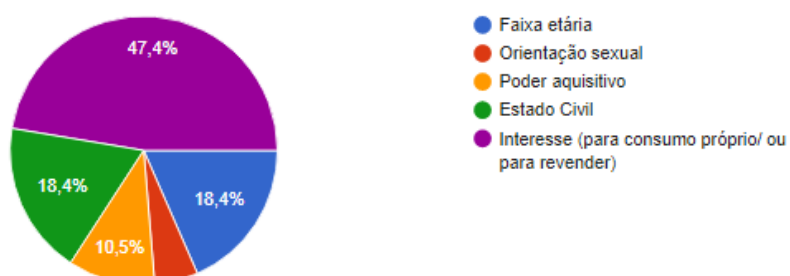
2 - quais as soluções que você encontrou para supera-los?



3 - quais as oportunidades que surgiram na pandemia?



11 - Quais mudanças abaixo você notou?



Informações

● [\(62\) 982763039](tel:(62)982763039)  
JULIANNA SANTOS

● [\(11\) 953001151](tel:(11)953001151)  
PAULA AGUIAR